



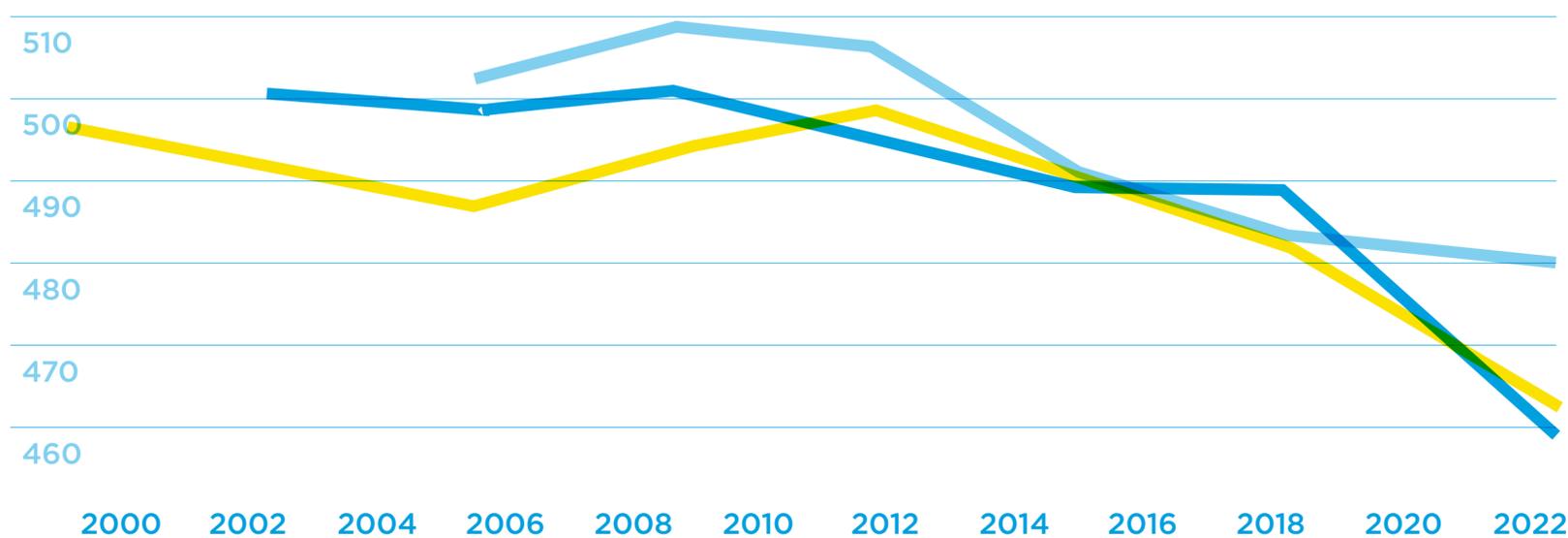
A infância e a adolescência são muito curtas para serem vividas em um smartphone

DADOS P.I.S.A. 2022

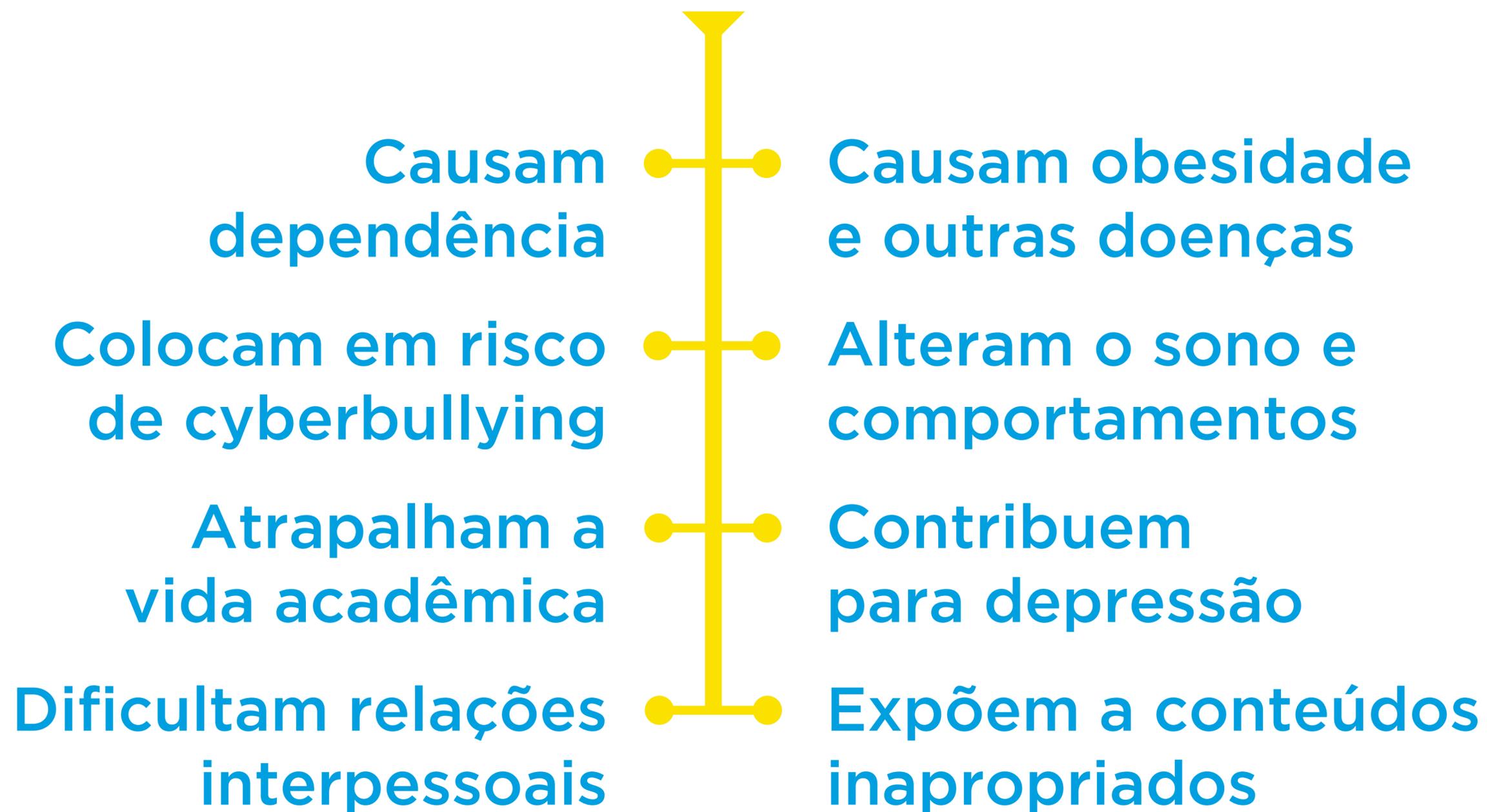


Declínio nas notas escolares bem nítido a partir de 2012, quando começou a grande disseminação de smartphones e redes sociais.

NOTAS DE TESTES EM LEITURA • CIÊNCIAS • MATEMÁTICA



SMARTPHONES E REDES SOCIAIS:





“**TUDO MUNDO TEM,
MENOS EU...!**”

Foi o **principal motivo** que identificamos para os pais darem um smartphone e acesso a redes sociais tão cedo aos seus filhos.

**A MUDANÇA SÓ
DARÁ CERTO
SE FOR
COLETIVA**



A infância e a adolescência são muito curtas para serem vividas em um smartphone

QUEM SOMOS?



Somos um grupo de **famílias** preocupadas com o **uso precoce** de **smartphone e redes sociais** pelos nossos filhos, que se uniu para adotar uma postura ativa frente a essa questão.



**Aline
Amatuzzi**



**Antonia
Teixeira**



**Camila
Bruzzi**



**Fernanda
Cytrynowicz**



**Fernanda
Machado**



**Mariana
Uchoa**

O QUE QUEREMOS?



Propor **ações coletivas** que conscientizem e favoreçam o **adiamento** do acesso a **smartphone e redes sociais** por nossos filhos.

NOSSA PROPOSTA



Estimular que famílias façam um **grande acordo** para não dar um **smartphone** antes dos **14 anos** e acesso às **redes sociais** antes dos **16 anos**

E O QUE MAIS?



Para quem tem necessidade de **comunicação direta** com seu filho ou já deu um smartphone e queira substituir, sugerimos **aparelhos básicos** (sem internet);

Incentivamos que cada comunidade dialogue com sua escola sobre **medidas de apoio** possíveis.



TEMOS UMA CAIXA DE FERRAMENTAS PARA TE AJUDAR

- ▶ Manual com **passo a passo** para implantação do acordo
- ▶ Guia de **conversa familiar**
- ▶ **Boas práticas** para o uso consciente
- ▶ Sugestões de **celulares simples** sem internet

MANUAL DE IMPLANTAÇÃO DO ACORDO ▶ 6 PASSOS



- ▶ **PASSO 1** Crie um comissão
- ▶ **PASSO 2** Envolve a comunidade de pais*
- ▶ **PASSO 3** Realize uma pesquisa
- ▶ **PASSO 4** Busque apoio da escola
- ▶ **PASSO 5** Faça uma campanha de conscientização
- ▶ **PASSO 6** Peça assinaturas do acordo

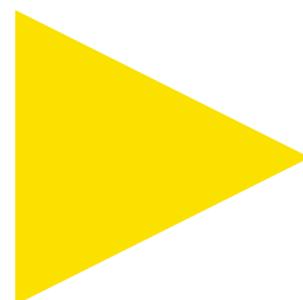
O TOM DA MENSAGEM FAZ TODA DIFERENÇA



NÃO

**Pais fazendo escolhas
ruins para seus filhos**

HISTÓRIA DE FRACASSO INDIVIDUAL
GERA CONFRONTO E DIVISÃO



SIM

**Pais colocados numa
situação sem saída**

HISTÓRIA DE FRACASSO ESTRUTURAL
GERA UNIÃO E COLETIVIDADE

FONTES USADAS PELO MOVIMENTO



PROFISSIONAIS:

- Jonathan Haidt, Psicólogo Social
A Geração Ansiosa
- Becky Kennedy, Psicóloga
Good Inside
- Michel Desmurget, Neurocientista
A Fábrica de Cretinos Digitais
- Daniel Becker, Pediatra
- Paulo Telles, Pediatra
- Ana Escobar, Pediatra
- Catherine Price, Jornalista de Ciência e Saúde

MOVIMENTOS:

- Wait Until 8th, USA
- Smartphone Free Childhood, UK
- Free The Anxious Generation, USA
- We Are Mama,
Mothers Against Media Addiction, USA
- 1 Minuto de Sua Atenção, Brasil
- Infância Livre de Telas, Brasil



VAMOS JUNTOS